



“REACT Promozione: chi siamo e i nostri obiettivi”

Giovedì 15 gennaio 2026 | ore 15:00 - 17:00

Perché questo report

Questo breve resoconto nasce come stimolo e invito al confronto tra i soggetti dell'Articolo 45 del MiC (soci REACT e realtà esterne). L'idea è semplice: chiarire cosa fa REACT Promozione, perché è utile al settore e quali risultati concreti ha già contribuito a ottenere negli ultimi mesi.

In sintesi (i punti chiave emersi)

- REACT è l'unica associazione di categoria che rappresenta insieme Danza, Teatro, Circo e Musica presente all'interno di AGIS/Federvivo con diversi comparti: coesione e inclusione sociale, formazione del pubblico, perfezionamento professionale, ricambio generazionale.
- Nel 2024 sono stati ottenuti: paracadute dell'80% per l'Articolo 45 e accesso all'Art Bonus dal prossimo triennio del Codice dello Spettacolo.
- Nel 2025: nel Codice dello Spettacolo è stata inserita una definizione di Organismi di Promozione e richiesta di un articolo specifico (presente nella bozza revisionata).
- Priorità operative: lavoro con le Regioni e aumento del peso politico/comunicativo della Promozione nel sistema dello Spettacolo dal Vivo (120 organismi in Italia).
- Questioni trasversali discusse: risorse FNSV, conflittualità crescente, ritardi nelle erogazioni, necessità di rete e azione comune.

Com'è andato l'incontro

Il webinar si è svolto in un clima partecipato e collaborativo. Dopo un giro rapido di presentazioni, sono stati condivisi obiettivi, azioni in corso e criticità del settore, con un confronto aperto tra esperienze diverse ma accomunate dal lavoro di promozione nello Spettacolo dal Vivo.

1) Un passo indietro: cosa ha fatto REACT finora

Enrico Coffetti (Cro.me. Cronaca e Memoria dello Spettacolo), Presidente REACT Promozione 2021–2025, ha ripercorso la nascita dell'Associazione (2021) e alcune finalità fondative. Tra i risultati 2024/2025: l'ottenimento, per l'Articolo 45, del paracadute dell'80% e la possibilità di accesso all'Art Bonus dal prossimo triennio del Codice dello Spettacolo.

2) Dove stiamo andando: obiettivi e azioni attuali

Gabriella Stazio, eletta Presidente nell'ottobre 2025, ha ricordato il carattere "intersettoriale" di REACT e ha messo a fuoco una linea di lavoro concreta, fatta di avanzamenti prioritari.

Le direttrici principali:

- **Codice dello Spettacolo:** definizione di Organismi di Promozione e richiesta di un articolo dedicato. L'obiettivo è mettere nero su bianco la cornice in cui operiamo, così da rendere più difficile l'uso improprio del termine "promozione" e delle sue azioni.
- **Regioni:** molte leggi regionali sullo Spettacolo dal Vivo non prevedono la Promozione. Il lavoro procede su due piani: dialogo con le Unioni Regionali AGIS e attivazione dei soci REACT nei territori per confrontarsi con giunte e tavoli regionali.
- **Peso politico e comunicazione:** la Promozione spesso non è percepita per ciò che è (numeri, capillarità territoriale, impatto sociale e culturale). Eppure, gli Organismi di Promozione in Italia sono 120: serve una voce più riconoscibile e unitaria.

3) I nodi emersi nel confronto

Dal dibattito sono emersi alcuni punti che toccano molti di noi, a prescindere dal settore specifico.

Risorse e clima del settore

È stato sottolineato che la criticità non riguarda soltanto il numero dei soggetti ammessi nel FNSV, ma soprattutto la quota complessiva di risorse disponibili, ridotta progressivamente dalla nascita dell'ex FUS. Questa pressione alimenta conflittualità e frammentazione. La proposta emersa è di superare le singole individualità, fare fronte comune e proseguire uniti nelle richieste, costruendo una rete di solidarietà e collaborazione tra soggetti dell'Articolo 45 (e non solo).

Tempistiche dei contributi

È stato inoltre ribadito il tema delle tempistiche di erogazione dei contributi ministeriali, spesso troppo tardive rispetto alla programmazione. REACT Promozione ha portato questa questione all'attenzione di AGIS/Federvivo: i soggetti non dovrebbero assumersi un rischio così alto, finendo per anticipare in proprio le progettualità.

Regioni e Conferenza Stato–Regioni

Sul fronte regionale, si è evidenziato che i casi sono molto diversi: alcune Regioni non prevedono la Promozione, altre la prevedono ma non riconoscono i soggetti ministeriali se non costituiti come imprese sociali o come soggetti di Spettacolo dal Vivo. Per questo serve un lavoro “su misura”, rafforzando il dialogo con le realtà regionali in vista della Conferenza Stato–Regioni, considerata un passaggio essenziale e strategico.

Nel confronto si è parlato anche di vantaggi e criticità rispetto a temi quali tetti di incremento, eventuale eliminazione del numero chiuso dell'Articolo 45 e ipotesi di aumento delle percentuali.

4) Una fotografia dell'Articolo 45

Roberta Scaglione, Vicepresidente REACT Promozione (secondo mandato), ha presentato una prima lettura della distribuzione territoriale per settori e sotto comparti dei soggetti Articolo 45. La fotografia restituisce la varietà interna del comparto e rafforza l'esigenza di attenzione alle differenze. È emersa inoltre una diversa presenza di soggetti tra Nord, Centro e Sud, in linea con la distribuzione del FNSV e con la necessità di un Fondo Perequativo adeguato.

A partire da questa sistematizzazione, REACT intende sviluppare un lavoro identitario: individuare indicatori utili a descrivere il settore e predisporre un questionario da inviare ai rappresentanti dell'Articolo 45, per comprendere meglio il peso reale della Promozione nel sistema dello Spettacolo dal Vivo.

Uno sguardo avanti

In chiusura è emerso il desiderio di continuare con un ciclo di webinar e con incontri in presenza, fino a ipotizzare anche una manifestazione nazionale dedicata alla visibilità e alla comunicazione della Promozione. L'idea è di coinvolgere non solo i soggetti Articolo 45, ma anche le realtà che svolgono attività di promozione e che oggi non rientrano nel FNSV, e che potrebbero quindi essere interessate a un confronto.

Appendice

Sono intervenuti

Enrico Coffetti (Cro.me. Cronaca e Memoria dello Spettacolo); Rita Maria Fabris (Filieradarte); Italo Fazio (TeatrAzione); Alessandro Garzella (Animali Celesti – Teatro d’Arte Civile); Camilla Peluso (Piccola Scuola di Circo di Milano); Pierfrancesco Pollice (Comitato Nazionale Italiano Musica); Roberta Scaglione (PAV); Gabriella Stazio (Movimento Danza); Valerio Verzin (IterCulture).

Hanno partecipato i Soci REACT

Anghiari Dance Hub; Animali Celesti – Teatro d’Arte Civile; Associazione RiESCO; Associazione IGS Compagnia Berardi Casolari; Casa dello Spettatore; Centro Artemente; Cro.me. Cronaca e Memoria dello Spettacolo; Deos – Danse Ensemble Opera Studio; DID Studio; La Ribalta – Centro Studi Enrico Maria Salerno; Movimento Danza; Nerval Teatro; PAV snc di Claudia Di Giacomo e Roberta Scaglione.

Insieme a

20Chiavi; Accademia Mediterranea dell’Attore; Altre Velocità; Antitesi ASD APS; Associazione Culturale Ventottozeroesi ETS; Centro di Musica Antica Pietà dei Turchini; Centro Internazionale La Cometa ETS; Collettivo Clochart; Comitato Nazionale Italiano Musica; Europa Incanto; Filieradarte; Fondazione Scuole Civiche di Milano; Fondazione Accademia di Musica; Fort Apache; Hystrio; ICRA Project; Il saggiautore musicale; IterCulture; Jazz Italian Platform ETS / Pomigliano Jazz; Piccola Scuola di Circo di Milano; Straligut Teatro; TeatrAzione; Theatron 2.0.

Presidente REACT Promozione

